FICHA WEBSITE AÇORES 2020

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Criação de loja online e ativação digital

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100689

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

BLANCA MARTIN CALERO MEDRANO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:

€ 10.000,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

€ 10.000,00

DESCRIÇÃO:

A Araucária é uma editora independente cujos primeiros livros, que serão lançados no mercado nacional e internacional, estarão relacionados com o universo dos Açores nas suas diversas temáticas e com a literatura infantojuvenil. De futuro, a previsão é que os temas das publicações possam ser expandidos, mas para já são estas as coleções temáticas que estão a ser desenvolvidas.

O posicionamento da editora será apostar na diferenciação e qualidade dos seu conteúdos escritos (autores reconhecidos e especialistas nas suas áreas), visuais (design cuidado) e físicos (material dos livros de alta qualidade), pois para além de ser este o posicionamento de origem da editora, foi detectada uma lacuna no mercado regional, nomeadamente na qualidade das publicações que incidem sobre os diversos temas relacionados com o universo dos Açores.

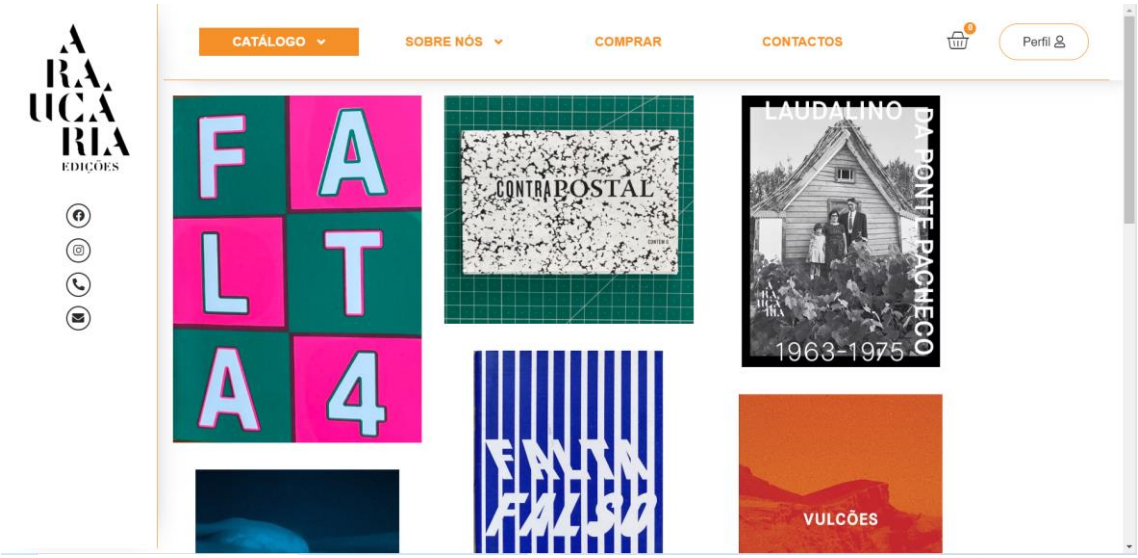
Pelo facto de ser uma editora independente, que está a dar os primeiros passos e que não tem uma equipa alargada de trabalhadores, será fulcral que a editora consiga criar um canal de venda próprio, saltando assim os grandes distribuidores que nesta área de negócio subtraem 60% da margem do preço final dos livros. **Para além disso, estas grandes distribuidoras e livrarias têm uma política de venda a curto prazo, dando prioridade às novas publicações e ao mesmo tempo obrigando as publicações não tão recentes a sair num curto espaço de tempo.**

Por esse motivo é crucial para o sucesso do projeto que seja criada uma loja online e que a mesma se encontre otimizada no motor de busca Google para que se consiga chegar diretamente aos diversos públicos e clientes finais das diversas publicações. Para além disso, será fundamental que a loja online esteja igualmente integrada com as redes sociais Facebook e Instagram por forma a aumentar o alcance e vendas diretas com os diversos públicos.

Numa fase inicial e com alguma incidência maior em certas alturas específicas do ano, tais como o Natal, por exemplo, será também muito importante que, para além do SEO, sejam dinamizadas campanhas publicitárias nas diversas plataformas digitais (Google, Facebook e Instagram) pois inicialmente a editora será desconhecida para a maior parte do seu público. Estas campanhas serão assim um tónico importante para a divulgação da marca, criando percepção e reconhecimento da mesma e terão um efeito direto nas vendas.

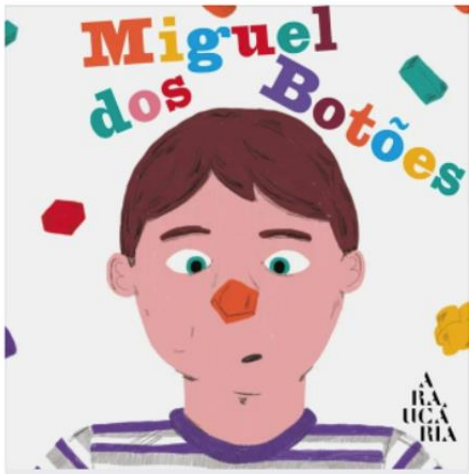
Para finalizar, será criada uma newsletter e serão produzidas graficamente 10 publicações durante o projeto, pois, sendo uma editora independente, o que se pretende é que sejam criados seguidores da mesma, com um cariz de editora de culto, fruto da qualidade e diferenciação das suas publicações. Por este motivo torna-se importante alimentar a relação com estes seguidores através da newsletter.

FOTOGRAFIAS:



Araucária Edições
Patrocinado ·

Diverte-te com os mais pequenos, na companhia do Miguel dos Botões, sem saíres de casa!



ARAUCARIA.PT
Miguel dos Botões (Livro infantil) -...
COMPRAR AGORA

Araucária Edições
Patrocinado ·

O Natal está aí! Passa-o na companhia do Miguel e dos seus botões malucos!



ARAUCARIA.PT
Miguel dos Botões
O Miguel dos Botões é um...
COMPRAR AGORA

Araucária Edições
Patrocinado ·

Os primeiros livros de "Laudalino da Ponte Pacheco 1963 -1975" já estão a chegar às mãos de quem os comprou através ...Ver mais



ARAUCARIA.PT
Laudalino da Ponte Pacheco 1963 -1975
COMPRAR AGORA